

	<b>No.PR.7.2-V0</b> <b>Prosedur Identifikasi Pasar</b>	<b>SHILAU</b>	<b>DIR</b>
		<b>22 Maret 2022</b>	

**1. Tujuan**

- Mengidentifikasi pasar untuk produk dan layanan usaha di Politeknik Negeri Batam

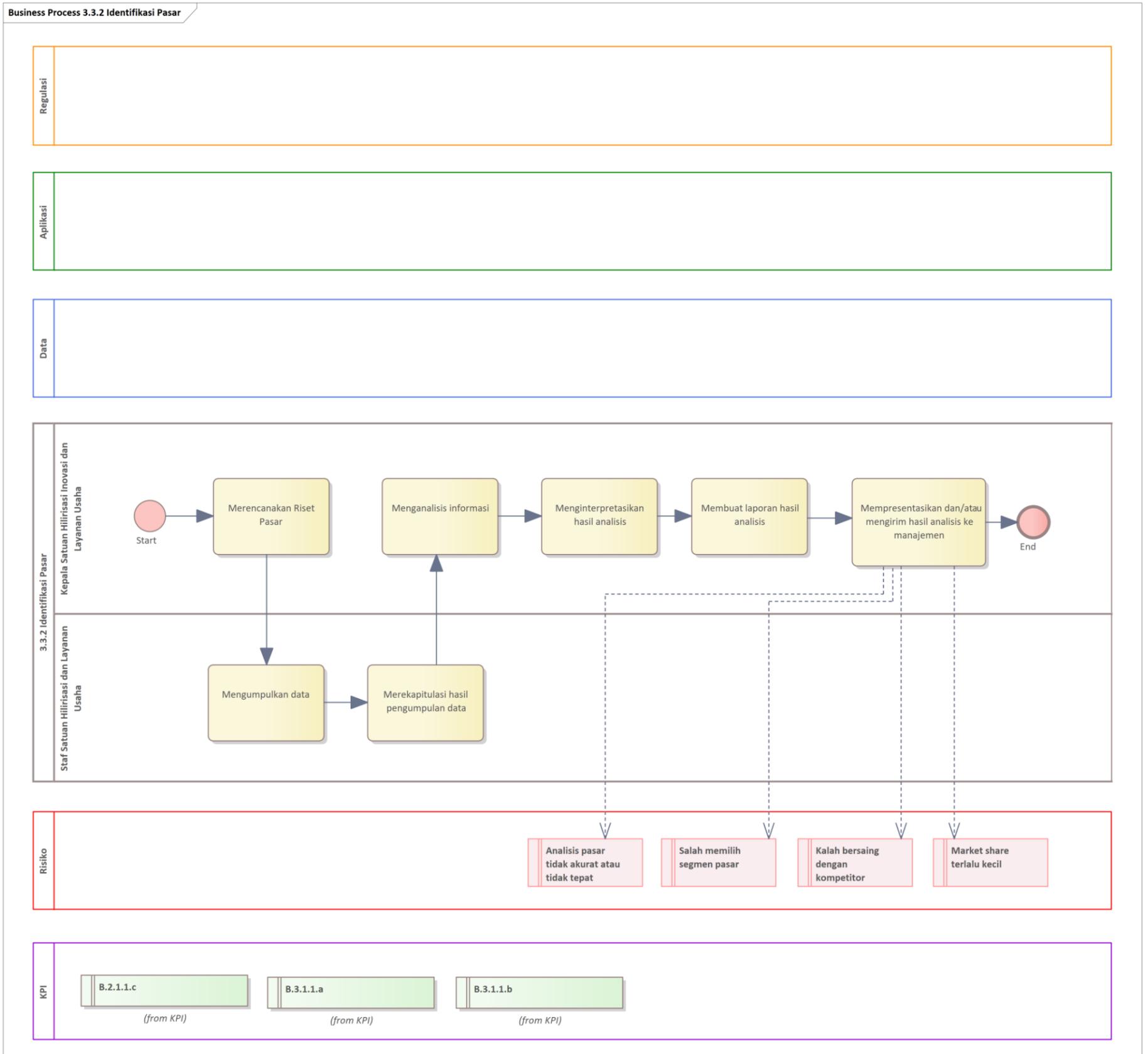
**2. Ruang Lingkup**

- Merencanakan riset pasar
- Merekapitulasi dan menganalisis data
- Membuat laporan dan mempresentasikan hasil analisis pasar

Controlled

3. Uraian Prosedur

Diagram Alir Proses Bisnis



	<b>No.PR.7.2-V0</b> <b>Prosedur Identifikasi Pasar</b>	<b>SHILAU</b>	<b>DIR</b>
		<b>22 Maret 2022</b>	

#### Uraian Diagram Alir

KPI	Catatan
B.2.1.1.c	Polibatam menetapkan:#) Rasio jumlah produk/jasa yang diadopsi oleh industri/masyarakat terhadap jumlah program studi minimal 1 per 3 tahun.
B.3.1.1.a	P3M menetapkan hasil PkM yang dilaksanakan oleh pelaksana kegiatan PkM dapat berupa: Penyelesaian masalah yang dihadapi masyarakat dengan memanfaatkan keahlian sivitas akademika yang relevan=
B.3.1.1.c	P3M menetapkan hasil PkM yang dilaksanakan oleh pelaksana kegiatan PkM dapat berupa: Pemanfaatan teknologi tepat guna

#### 4. Penyimpanan Data

No	Nama Data	Berkas	Lokasi Penyimpanan	Masa Penyimpanan
1.	-	-	-	-